

NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

MUC 22

WIR. VERBINDEN



Die Nachhaltigkeitsstrategie setzt sich aus den Kernelementen »Wesentliche Themen« einer nachhaltigen Entwicklung, die in der Wesentlichkeitsanalyse identifiziert werden, und deren Umsetzungsplan im Nachhaltigkeitsprogramm zusammen.

Das ganzheitliche Verständnis der Nachhaltigkeit wird durch die Anwendung eines Balanced-Business-Modells vorangetrieben, welches alle drei Perspektiven der Nachhaltigkeit integriert. Im Rahmen von jährlichen Zielgesprächen wird das strategische Nachhaltigkeitsprogramm mit den jeweiligen Fachbereichen aktualisiert und die Zielerreichung beurteilt.

Insgesamt leistet die Nachhaltigkeitsstrategie der FMG einen Beitrag zu den globalen Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

Übergeordnet

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Integration von Nachhaltigkeitskriterien im Controlling	Umsetzungskonzept für die Identifikation und regelmäßige Erfassung von steuerungsrelevanten, nichtfinanziellen Kennzahlen inklusive Aufnahme in den Konzernsteuerungsrahmen	2022	100 [abgeschlossen]
	Stärkere Implementierung relevanter nichtfinanzieller KPIs in die bestehenden Steuerungsinstrumente des Konzerncontrollings	2024 (verlängert)	50
	Stärkere Berücksichtigung von wirtschaftlichen Implikationen aus Nachhaltigkeitseffekten im Rahmen von Wirtschaftlichkeitsrechnungen (z. B. bei Bauprojekten)	2024	50
Umsetzung der Sustainable-Finance-Strategie und ihrer Indikationen	Implementierung der EU Taxonomie-Verordnung inklusive Prüfung der Geschäftsaktivitäten auf Taxonomie-fähigkeit- und Konformität unter Berücksichtigung der technischen Bewertungskriterien	2026	10
	Prüfung von vorteilhaften Finanzierungsmöglichkeiten bei Investitionen rund um das Thema Nachhaltigkeit, v. a. bei Prozessoptimierungen, [Energie-]Effizienzsteigerungen und Digitalisierung	fortlaufend	fortlaufend
Fortschreibung der Konzernstrategie	Konkretisierung der Strategie 2030 in einer Umsetzungs-Roadmap	fortlaufend	fortlaufend
	Quantifizierung der Konzernziele und -maßnahmen im integrierten Strategie- und Planungsprozess	fortlaufend	fortlaufend
	Weiterentwicklung und erweiterter Marktzugang der Tochtergesellschaft Munich Airport International GmbH durch Aufbau eines Regionalbüro im Raum Asien/Pazifik	2022	100 [abgeschlossen]
Personalkostensenkung im Konzern	Abbau von Zeitguthaben, Nutzung von Kurzarbeit sowie Umsetzung des Notlagentarifvertrags	2023	80
Stärkung der Widerstandsfähigkeit des Flughafen-München-Konzerns gegen Ausfälle der kritischen Geschäftsprozesse	Implementierung eines ganzheitlichen Business-Continuity-Management-Systems im Flughafen-München-Konzern	2024	25
Steuerung von nichtfinanziellen Chancen- und Risiken und Ableitung geeigneter Maßnahmen	Einführung systematischer Prozesse zur spezifischen Identifizierung, Priorisierung und Steuerung nichtfinanzieller Chancen und Risiken (z. B. Risiken mit Klimabezug)	fortlaufend	fortlaufend
	Untersuchungen zu möglichen Auswirkungen von extremen Niederschlägen auf den Flughafen München und Erstellung von Berechnungen und fachgutachterlichen Bewertungen sowie konzeptionelle Entwicklung geeigneter Abhilfemaßnahmen	2024 (verlängert)	65

Luftverkehrsentwicklung und Sicherheit

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Sicherstellung eines reibungslosen und effizienten Luftverkehrs	Bereitstellung eines Airport Operations Plan (als KPI-Dashboard)	2023 (verlängert)	50
	Austausch in effizientere Fluggastbrücken mit Präsenzmelder und LED	2027	5
	Konzeptentwicklung für optimierte Kapazitätsplanung, Pünktlichkeit und Situational Awareness des Turnarounds von Flugzeugen	2023	10
	Vorbeugung möglicher Vogelkollisionen durch ein ausgeklügeltes Biotopmanagement (beispielsweise durch Berücksichtigung der Belange der seltenen Wiesenbrüter/des Vogelschutzes bei Sanierungen und Bauarbeiten)	fortlaufend	fortlaufend

Digitalisierung

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Digitalisierung und Personalisierung der Customer Experience	Bündelung der Touch Points für Kund:innen über Airport- und Partnerkanäle und Optimierung personalisierter Ansprache und Angebote	2026 (verlängert)	20
	Erweiterung des Sprachangebots für digitale Gateansagen im Terminal 1	2023	90
	Automatisiertes Beantworten der Anfragen über verschiedene Kanäle und Gewährleistung eines Rund-um-die-Uhr-Services durch einen Chatbot	2024	35
Digitalisierung der Arbeitswelt	Einführung von modernen Office-Plattformen (u. a. Microsoft 365)	2024 (verlängert)	50
	Vollständige Digitalisierung der Prozesse Störbeseitigung, Instandsetzung und Wartung der technischen Anlagen auf dem Campus inkl. Einsatz von digitalen Endgeräten	2023	70
	Prozessdigitalisierung, -optimierung und -automatisierung mittels Power Automate (insb. Workflows) und Celonis (insb. Process Mining)	2024	10
	Weiterentwicklung der Airport-Community-App, die relevante Informationen digital für alle auf dem Campus operativ tätigen Zielgruppen bereitstellt (unabhängig ob Airline, Flughafenbetreiber, Abfertigung)	fortlaufend	fortlaufend
	Einführung digitaler IoT- und KI-Services zur Optimierung des Energie- und Lastmanagements	2025	25
Aufbau eines effizienten Datenmanagements	Weiterentwicklung der digitalen Kanäle, um den Informationsfluss für Kund:innen und Mitarbeitende sicherer und effizienter zu gestalten	2025 (verlängert)	10
	Aufbau eines konzernweiten Datenmanagements für aktuelle und zukünftige Anwendungsfälle (Datenanalysen, maschinelles Lernen, schnelle Prototypen)	2025	10

Nachhaltige Infrastruktur- und Bauprojekte

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Umsetzung von energieeffizientem und nachhaltigem Bauen	Zertifizierung aller Areale nach den Standards der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB), Bau ausgewählter Gebäude nach Goldstandard	fortlaufend	fortlaufend
Bedarfsorientierte und wirtschaftliche Entwicklung der Immobilie Flughafen	Weiterentwicklung des städtebaulichen Konzepts LabCampus und Umsetzung der Baumaßnahmen LabCampus [Cluster 1]	2031 (verlängert)	25
	Schaffung bezahlbaren Wohnraums für Mitarbeitende in Abstimmung mit den Gemeinden der Region	2029 (verlängert)	5
Mittelfristige Verbesserung der Schienenanbindung	Entwicklung eines erweiterten ÜFEX-Konzepts für den Flughafen München (Überregionaler Flughafen-Express)	2022	100 [abgeschlossen]
	Fokussierung der ÜFEX-Konzepte nach Nürnberg und Innsbruck	2026	30
	Analyse der Möglichkeiten einer Einbindung des Flughafens München in den Deutschlandtakt	2022	100 [abgeschlossen]
	Durchführung der vorbereitenden Schritte für die Einbindung des Flughafens in den Deutschlandtakt im Rahmen der a) Bedarfsplanüberprüfung für die Bundesschienenwege oder b) der Neuaufstellung des Bundesverkehrswegeplans	2023	10
Umsetzung der Elektromobilitätsstrategie	Betrieb der Fahrzeugflotte mit regenerativer Energieversorgung	2030	32
	Ausbau der Ladeinfrastruktur	2030	10

Kund:innenorientierung und Servicequalität

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Sicherstellung von Qualität und Effizienz am Standort Flughafen München	Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Auswahl von zukünftigen Mieter:innen	2023	20
	Verbesserte Belegung der Flächen und Bereinigung sowie Optimierung des Portfolios im Centermanagement	fortlaufend	fortlaufend
Einführung autonomer Technologien	Konzeptentwicklung für autonome Fluggastbrücken auf dem gesamten Campus	2023	10
	Umsetzung des Check-in-Konzepts Stufe 1: autonome Bag-Drops im Terminal 1	2023	30
Stärkere Verankerung von Nachhaltigkeit im Bereich der Flughafenwerbung	Nutzung nachhaltiger Materialien für die Produktion von Werbeflächen sowie regionale Produktion	2022	100 [abgeschlossen]
	Reduktion von Abfallprodukten durch stärkere Nutzung digitaler Werbeflächen unter Berücksichtigung eines hohen Energiestandards der digitalen Werbemedien	2023	50
Nachhaltige Angebote für Kund:innen	Erweiterung von »Sustainable Services« im Angebotsportfolio des Flughafens	2023 (verlängert)	10

Schonender Umgang mit Ressourcen

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Förderung der Kreislaufwirtschaft	Business Case: Potenziale von Materialien aufdecken, die gemäß der Kreislaufwirtschaft wiederverwendet oder wiederverwertet werden können und die Einsparungen ermöglichen	2022	100 [abgeschlossen]
Reduktion von Plastik	Entwicklung eines konzernübergreifenden Konzepts zur Einsparung von Einmalplastik	2023 (verlängert)	10
Schonender Umgang mit Trinkwasser	Verstärkter Einsatz von Brauchwasser statt Trinkwasser durch den Bau von Brauchwasserbrunnen	2025	66
Etablierung, Betrieb und kontinuierliche Weiterentwicklung des Umweltmanagementsystems nach EMAS und DIN EN ISO 14001	Steuerung des Umweltmanagementsystems gem. EMAS und DIN EN ISO 14001 [u. a. in den Themenfeldern Lärm und Lärmschutz, Wasser, Boden, Luft, Natur-, Arten- und Klimaschutz] für die FMG inklusive der Durchführung interner und externer Audits sowie Rezertifizierung und Revalidierung alle drei Jahre	fortlaufend	fortlaufend
Reduktion von Printerzeugnissen	Einführung digitaler Destinationsinformationen (QR-Code), Abschaffung der analogen Infoständer	2023 (verlängert)	80

Treibhausgas- (CO₂) und Luftschadstoffemissionen

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
CO ₂ -Neutralität bis 2030	Umrüstung der Außenbeleuchtung und Vorfeldebefeuerung auf LED-Technologie	2024 (verlängert)	90
	Optimierung der Energieeffizienz im Bestand	2025	53
	Green IT: Neubau eines Konzern-Rechenzentrums inklusive Konzept zur Rückgewinnung der Abwärme	2025 (verlängert)	25
	Ausbau der Fotovoltaikanlagen auf Dachflächen von Gebäuden und Freiflächenanlagen am und um den Flughafen auf 50 MWp	2029	2
	Betrieb der Fahrzeugflotte mit regenerativer Energieversorgung	2030	32
	Umsetzung des Regenerative-Energien-Konzepts 2030 mit Biogas-Joint-Venture, PV-Ausbau, PPA-Projekten und Geothermie	2030 (verlängert)	10
	Einsatz von Torluftschiern zur Reduktion von Wärmeverlusten	fortlaufend	fortlaufend
	Kontinuierlicher, schrittweiser Austausch der alten Motoren hin zu neueren, effizienteren Motoren der Gepäckförderanlage	fortlaufend	fortlaufend
Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen mit Kooperationspartner:innen	Ausrüstung aller gebäudenahen Positionen des Terminals 1 mit Pre-Conditioned Air [PCA]	2025 (verlängert)	10
	PCA-Anlagen: Steigerung Nutzungsquote T1 durch wissenschaftliche Aufbereitung	2022	100 (abgeschlossen)
	PCA-Anlagen: Steigerung der konzernweiten Nutzungsquote durch Anpassung der Regelwerke, Prozessoptimierung und Kommunikationskonzept	2023	3
	Einführung eines Incentive-Modells, bei dem die Einlagerung und der Durchsatz von Sustainable Aviation Fuels entgeltfrei erfolgen	2022	100 (abgeschlossen)
	Vermarktung des klimafreundlicheren »Single Engine Taxiing«-Ansatzes zwischen Runway und Parkposition durch Anpassung des Luftfahrthandbuches und Kommunikationskonzept	2025	3
Net Zero MUC 2050	Entwicklung eines Konzepts »Net Zero MUC 2050« auf Basis der Net-Zero-Carbon-Initiative des ACI	2023 (verlängert)	90
	Durchführung des regionalen Projekts »Klimawald MUC« durch Umgestaltung des Waldes an verschiedenen Standorten in Bayern mit einer Projektlaufzeit von 30 Jahren	fortlaufend	fortlaufend

Biodiversität

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Sensibilisierung interner und externer Stakeholder hinsichtlich des Themas Wildtierhandel	Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern auf dem Campus, um eine Awareness-Kampagne zum Thema Wildtierhandel zu entwickeln	2023 (verlängert)	10

Transparente Unternehmensführung

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie	Umsetzung eines Konzepts für die Kommunikation der strategischen Neuausrichtung der FMG	2023 (verlängert)	60
	Integration von Nachhaltigkeit als ein zentraler Baustein der Kommunikationsstrategie	2023	100 [abgeschlossen]
Schaffung von Transparenz und Akzeptanz sowie Sicherung eines partnerschaftlichen Dialogs mit allen Stakeholder-Gruppen des Unternehmens	Weiterentwicklung des Stakeholderdialogs für gesetzliche Anforderungen an die Berichterstattung [Corporate Sustainability Reporting Directive]	2023 (verlängert)	30
Wahrnehmung der unternehmerischen Verantwortung des Flughafens München	Engagement in lokalen und regionalen Projekten, beispielsweise Unterstützung von kulturellen Initiativen, Sportvereinen und Bildungsinstituten	fortlaufend	fortlaufend
	Entwicklung eines Kriterienkatalogs für Sponsoringvereinbarungen	2023	100 [abgeschlossen]
	Optimierung des Nachhaltigkeitsdialogs mit der Belegschaft durch das neue Social Intranet	2023	10
	»Öffentlichkeitskonzept Umwelt« umsetzen, beispielsweise Veröffentlichung von Messergebnissen in Echtzeit (Lärm und Luft), transparente und umfangreiche Information über Umweltthemen über die Website, Teilnahme an der BayernTourNatur und Münchner Nacht der Umwelt, Pflege und Aktualisierung des »Umwelt-Radwegs«	fortlaufend	fortlaufend
Etablierung eines Sustainable Marketing	Schrittweise Transformation des Aviation-Marketings zu einem »Sustainable Marketing« in den Dimensionen Event-Marketing, Online-Marketing, Social Media, Werbemittel, Printmedien	fortlaufend	fortlaufend
Etablierung eines Code of Conducts im Konzern	Implementierung des Code of Conducts im Konzern durch Schulungen und verstärkte interne Kommunikation	2022	100 [abgeschlossen]
Etablierung einer nachhaltigen Lieferkette	Umsetzung der Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz in die dafür relevanten Beschaffungsprozesse [Integration des Code of Conducts und der Maßnahmen aus dem Risikomanagement in die Einkaufsrichtlinie und den Purchase-to-Pay-Prozess]	2023 (verlängert)	90
	Einführung von Nachhaltigkeitskriterien in Bewertungsprozesse und Jahresgespräche mit strategischen Lieferant:innen	2024	0
	Einführung von verbindlichen Zielvorgaben bezüglich der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei den Zuschlagskriterien im Ausschreibungsprozess für definierte Warengruppen	2024	0
Identifikation der Rolle des Flughafens im Umgang mit Menschenrechtsthemen	Sensibilisierungsmaßnahmen der Belegschaft, zum Beispiel zu Themen wie Menschenhandel	2023 (verlängert)	10

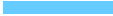

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Ermittlung und Beurteilung psychischer Belastung	Erhebung der psychischen Belastung zur Ableitung von geeigneten Maßnahmen, um diese zu reduzieren	2022	100 [abgeschlossen]
Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter:innen	Neuaufsetzung Modellprojekt Health Lounge AeroGround	2023	25
Integration des Arbeits- und Gesundheitsschutzes in die Führungsprozesse	Implementierung zusätzlicher steuerungsrelevanter Kennzahlen, Konzeption und Einführung eines neuen Berichtswesens	2023 (verlängert)	100 [abgeschlossen]
Nutzung von Automatisierungsprozessen zur Optimierung der Arbeitssicherheit	Robotik: Entwicklung eines Konzepts zur Automatisierung von Prozessen im Bodenverkehrsdienst in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut	2026 (verlängert)	30
Verbesserung der Arbeitssicherheit	Durchführung eines Projekts zur Sensibilisierung hinsichtlich verhaltensorientierter Arbeitssicherheit	2024	10
	Beschaffung von Arbeitsschutzkleidung und persönlicher Schutzausrüstung inklusive Optimierung des Beschaffungsprozesses	2024	10
	Beschaffung von Wach- und Einsatzkleidung mit reduzierter thermischer Belastung für die Flughafenfeuerwehr	2023 (verlängert)	95

Attraktiver Arbeitgeber

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Stärkung der Arbeitgeberattraktivität – intern (Bindung der Mitarbeitenden) und extern (Arbeitgebermarketing)	Modernisierung und Neuaufstellung der Stellenbewertungs- und Vergütungssystematik für außertariflich Beschäftigte	2024	50
	Stärkung des Arbeitgeberimages in der Region und überregional	2025	20
	Optimierung der Beschäftigungsbedingungen zum Beispiel durch Entlastungsmaßnahmen und attraktiven Mitarbeitervorteilen	2023	30
	Überarbeitung der Corporate-Learning-Strategie	2024	10
Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Integration von Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz	Förderung nachhaltigen Verhaltens der Belegschaft (beispielsweise Bildung von Fahrgemeinschaften oder Nutzung des ÖPNVs, Reduktion von Papierverbrauch, Mülltrennung)	2024	10
Erhöhung der Führungsqualität	Erarbeitung und Durchführung von Trainingsmodulen zum Thema »Führen in der Krise«	2022	100 (abgeschlossen)
	Etablierung eines regelmäßigen Führungsdialogs	2022	100 (abgeschlossen)
	Fortführung der regelmäßigen Führungsdialoge und Ableitung entsprechender Maßnahmen zur gezielten und bedarfsorientierten Kompetenzentwicklung	fortlaufend	fortlaufend
	Erarbeitung eines neuen Führungsleitbilds für neue Führungskräfte	2023	100 (abgeschlossen)
	Entwicklung eines Onboarding-Programms für neue Führungskräfte	2023	100 (abgeschlossen)
	Erarbeitung und Etablierung eines neuen Qualifizierungsprogramm für Führungskräfte	2024 (verlängert)	60
Neuausrichtung des konzerneigenen Weiterbildungszentrums	Neugestaltung der Airport Academy auf dem Areal von LabCampus	2023 (verlängert)	100 (abgeschlossen)
Qualitative und quantitative Deckung des Mitarbeitendenbedarfs	Mitarbeitendenentwicklung durch digitale Inhalte und gezielte Entwicklungsprogramme	2024	50
	Etablierung des Nachfolgemanagements für Bedarfspositionen und -bereiche (z. B. Ausbildung / duales Studium, Traineeprogramm, Hochschulpraktikant:innen, Nachfolgemanagement für Spezialist:innen)	2025	20
Stärkere Etablierung und Vermarktung des Ideenmanagements	Nutzung einer digitalen Plattform, auf der Konzernmitarbeitende Verbesserungsvorschläge für alle Unternehmensbereiche einbringen können	fortlaufend	fortlaufend

Attraktiver Arbeitgeber

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Etablierung des Diversity Managements	Entwicklung von Maßnahmen analog den unterschiedlichen Vielfaltsdimensionen der Charta der Vielfalt	2023 (verlängert)	50 
	Gleichberechtigte Teilhabe aller Geschlechter in Führungspositionen im Flughafen-München-Konzern gemäß den Zielvorgaben im Konzernlagebericht	2024	50 

Lärmemissionen und Lärmschutz

Ziel	Maßnahme	Maßnahmenende	Status [%]
Reduktion und Monitoring der Lärmbelastungen aus dem Luftverkehr	Bearbeitung der in der Zuständigkeit der FMG liegenden Lärminderungsmaßnahmen aus dem Lärmaktionsplan der Regierung von Oberbayern für den Großflughafen München zusammen mit den relevanten Beteiligten	fortlaufend	fortlaufend
	Fluglärmüberwachung (stationär und mobil) in der Flughafenregion unter Einsatz innovativer Technik und dazugehörige Kommunikation in Echtzeit online	fortlaufend	fortlaufend
